

Communiqué



Paris, le 13 février 2006

Premier semestre 2005-2006 Croissance organique au rendez-vous

CA en M€ normes IFRS	2004-2005	2005-2006	Variation
Premier trimestre (juillet à septembre)	36,9	37,1	+0,5%
Deuxième trimestre (octobre à décembre)	35,3	40,3	+14,0%
Total premier semestre	72,2	77,4	+7,0%

Il est rappelé que la date de clôture de l'exercice a été modifiée au 30 juin à compter de l'exercice 2005-2006. Au titre du premier semestre de l'exercice 2005-2006, la période retenue correspond donc aux mois de juillet à décembre 2005 comparés à la même période de 2004 dans le tableau ci-dessus.

Croissance soutenue au deuxième trimestre : +14%

Le chiffre d'affaires consolidé d'Index Multimédia pour le deuxième trimestre de l'exercice 2005-2006 (octobre à décembre 2005) enregistre une progression de 14% à 40,3 M€ contre 35,3 M€ sur la même période de 2004-2005.

Après un premier trimestre marqué par la stabilité de l'activité, cette bonne performance permet au chiffre d'affaires du premier semestre d'afficher une nette progression sur la même période de 2004-2005 à 77,4 M€ (+7%). Cette croissance est réalisée uniquement en organique.

Chiffre d'affaires 12 mois : +6%

	Janvier à décembre 2004	Janvier à décembre 2005	Variation
CA en M€ normes IFRS	143,2	152,2	+6,3%

Par souci de transparence et afin de faciliter la comparabilité avec 2004, Index Multimédia avait fixé un objectif de progression du chiffre d'affaires sur 12 mois à fin décembre 2005. Cet objectif de croissance de 5% par rapport à la même période de 2004 est dépassé avec un chiffre d'affaires de 152,2 M€ en hausse de plus de 6%. Ce bon niveau d'activité a été associé à des investissements importants et nécessaires pour sécuriser les parts de marchés et anticiper les évolutions futures.

Offres : le B to C moteur de la croissance

CA en M€ normes IFRS	Premier semestre 2004-2005 (juillet à décembre)	Premier semestre 2005-2006 (juillet à décembre)	Variation
B to C	55,3	60,3	+9,0%
B to B	14,9	14,2	-4,7%
Divers	2,0	2,9	+45,0%
Total premier semestre	72,2	77,4	+7,0%

Sur le premier semestre de l'exercice 2005-2006 (juillet à décembre 2005), l'activité B to C (78% du chiffre d'affaires total) ressort à 60,3 M€ en hausse de 9% sur la même période de 2004-2005. Le quatrième trimestre est au cœur de cette progression avec un chiffre d'affaires de 32,1 M€ en croissance de près de 20% sur la même période de 2004. Au-delà de la position de référence acquise par le Groupe en matière d'applications mobiles, les efforts engagés en matière de rationalisation des offres et d'intensification de la présence commerciale participent à cette évolution favorable. Cette voie sera poursuivie au cours des prochains mois sur un marché dynamisé par la montée en puissance progressive de la 3 G anticipée et déjà proposée dans le portefeuille produits du Groupe.

L'évolution de l'activité B to B ne reflète pas encore les ressources tant technologiques que commerciales mobilisées au cours des derniers mois sur ce marché stratégique. Ces investissements devraient toutefois progressivement porter leurs fruits dans la croissance avec, en particulier, le renforcement attendu des positions du Groupe sur le B to O (Business to Operator).

Déploiement géographique : consolidation des positions en France, percée confirmée en Asie

CA en M€ normes IFRS	Premier trimestre 2005-2006	Deuxième trimestre 2005-2006	Premier semestre 2005-2006
Europe	32,9	34,8	67,7
Dont France	28,8	31,1	59,9
Asie	1,8	3,1	4,8
USA	0,2	0,2	0,4
Autres	2,3	2,2	4,5
Total premier semestre	37,1	40,3	77,4

En termes de déploiement géographique, le premier semestre de l'exercice 2005-2006 (juillet à décembre 2005) enregistre également des évolutions positives.

La France (77% du chiffre d'affaires total) reste le moteur de la croissance en Europe avec un chiffre d'affaires de 59,9 M€. Cette consolidation de la base de développement historique du Groupe permet d'envisager la relance d'une stratégie offensive sur les marchés européens où il est déjà présent (Espagne, Portugal, Italie, Suisse, Belgique, Pays-Bas...). Sur le reste de l'Europe, les prises de positions commerciales passeront par la concrétisation d'opérations de croissance externe.

Sur le continent américain, les derniers mois ont été marqués, conformément à la nouvelle ligne stratégique, par la pause dans le développement qui s'illustre dans l'évolution du chiffre d'affaires du semestre.

En Asie, enfin, la percée se confirme avec un chiffre d'affaires de 4,9 M€. Cette performance repose plus particulièrement sur le décollage rapide en Thaïlande des offres B to C par abonnement. Cette prise de position réussie permet d'envisager pour les prochains mois le développement sur de nouveaux marchés à fort potentiel comme l'Indonésie ou l'Inde.

Renforcement des positions en France, rationalisation des offres, potentiels de développement confirmés à l'international et sur le marché B to O : Index Multimedia est aujourd'hui en ordre de marche pour aborder un nouveau cap dans son développement. L'arrivée en novembre 2005 de Pierre Paperon au poste de Directeur Général constitue un signe fort dans cette nouvelle étape qui doit permettre au Groupe de renouer progressivement avec un développement solide passant notamment par le retour à une croissance à deux chiffres.

Prochain rendez-vous
Publication des résultats du premier semestre 2005-2006
Le 27 mars 2006

A propos d'Index Multimédia :

Filiale de la société Index Corporation (l'un des plus importants fournisseurs de contenu et services pour téléphonie mobile au Japon) Index Multimédia est l'un des principaux concepteurs de produits et services mobiles à valeur ajoutée à destination du grand public et du monde de l'entreprise, en Europe. Index Multimedia est coté sur le compartiment B d'Eurolist, ISIN : FR0004061513.

Contacts

ACTIFIN

20, avenue Franklin Roosevelt
75008 Paris
Stéphane RUIZ
Tél. : 01 56 88 11 11
sruiz@actifin.fr

INDEX MULTIMEDIA

36, rue Jacques Babinet
31100 Toulouse
Jeremy Prince
Tél. : 05 61 43 50 50
Jeremy.PRINCE@indexmultimedia.com