



UN PREMIER SEMESTRE EN CROISSANCE DE 4.8 % MALGRÉ UN DEUXIEME TRIMESTRE EN RETRAIT

Paris, le 21 juillet 2005 – 123 Multimedia, un des leaders européens des services multimédia à valeur ajoutée, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires sur le premier semestre de 74,4 M€, contre 71 M€ au 30 juin 2004, soit une croissance organique de 4,8 %. La société n'étant pas cotée avant décembre 2004, elle n'avait pas publié de chiffres d'affaires trimestriels pour l'exercice précédent. Après un premier trimestre 2005 en ligne avec ses attentes à 38,8 M€ de chiffre d'affaires, 123 Multimedia a enregistré une moindre activité sur le second trimestre, avec 35,6 M€.

Cette performance moins bonne que prévue est liée à plusieurs facteurs. Certains étaient anticipés et annoncés dans le communiqué relatif au chiffre d'affaires du premier trimestre 2005 du 12 mai dernier et d'autres sont spécifiques au deuxième trimestre.

➤ **Retard dans le lancement de produits phares :**

Comme annoncé au premier trimestre, le lancement de quelques produits phares différé par les opérateurs a contrarié les prévisions initiales d'123 Multimedia. À titre d'exemple, l'installation de la 3G dans le paysage télécom français prend plus de temps que prévu, et le lancement des « ring back tones », ou tonalités d'appel personnalisées, a été décalé par les opérateurs, alors qu'123 Multimedia est particulièrement bien positionnée sur ce produit.

➤ **Concurrence accrue sur le segment B-to-C :**

Comme cela a déjà été le cas dans le passé avec un effet cependant ponctuel, le marché B-to-C (57,7 M€, soit 77,5 % du chiffre d'affaires semestriel) a été fortement concurrencé au premier semestre avec notamment une pression publicitaire très importante au deuxième trimestre, en particulier de la part de concurrents étrangers. Ceci a conduit à un retour sur investissement publicitaire moindre et a ainsi affecté le niveau de la marge.

Le segment B-to-B s'établit à 13,6 M€, soit 18,3 % du chiffre d'affaires semestriel du groupe.

Les 3,1 M€ restants sont classifiés comme autres revenus et représentent 4,2 % du chiffre d'affaires.

123 Multimedia dispose toutefois d'atouts de tout premier plan lui permettant de conserver son leadership et d'anticiper un second semestre plus conforme à ses attentes. Ces atouts comprennent notamment le lancement de nouveaux produits, la remontée supplémentaire dans l'échelle de valeur sur certains produits, des licences fortes, et son savoir faire technologique. De plus l'année dernière, 123 Multimedia et Index Corporation ont entamé une alliance stratégique. Ceci se traduit par la mise en place progressive de synergies qui devraient permettre d'aider 123 Multimedia à franchir une prochaine étape dans son développement.

Par ailleurs, le déploiement géographique se poursuit. Comme annoncé au premier trimestre, celui-ci devrait fournir des effets significatifs au second semestre avec notamment la montée en puissance du marché US. Le troisième trimestre devrait voir également le lancement de l'offre B-to-C en Italie, en Russie et en Pologne. Ces lancements s'accompagneront de campagnes de publicité ciblées et d'envergure.

Perspectives :

Après un premier trimestre en ligne avec les attentes du groupe, le deuxième trimestre décevant fait peser un risque sur la tenue des objectifs de croissance et de rentabilité annoncés précédemment.

123 Multimedia envisage en fonction de la tendance du troisième trimestre de communiquer de nouveaux objectifs de croissance et de rentabilité à l'occasion de la publication des résultats complets et définitifs du premier semestre ⁽¹⁾, le 11 octobre 2005.

Il est rappelé que 123 Multimedia dispose d'une structure financière parfaitement saine, sans aucune dette, et de 76,7 M€ de trésorerie.

⁽¹⁾ Afin d'ajuster son exercice social à celui de sa maison mère, 123 Multimedia a réalisé un exercice exceptionnel de 6 mois et démarre un nouvel exercice de 12 mois à partir du 1^{er} juillet 2005.

À propos de 123 Multimédia :

123 Multimédia, leader européen des services multimédia à valeur ajoutée, est coté sur Eurolist d'Euronext Paris, Compartiment B.

ISIN : FR0004061513

Contacts :



Investisseurs :

Jeremy Prince

Jeremy.prince@123multimedia.com

Tel. 05 61 43 50 50



Olivier Colin

ocolin@altdia.fr

Tel. 01 44 91 52 30

Presse :

Catherine Giuliani

Catherine.giuliani@123multimedia.com

Tel. 01 55 37 44 27

Jérôme Gacoïn

jgacoïn@altdia.fr

Tel. 01 44 91 52 49